**Učební osnovy předmětu**

**Konverzace v německém jazyce 2 (KNJ2)**

**Charakteristika vyučovacího předmětu**

*Obsahové vymezení předmětu:*

Vyučovací předmět Konverzace v německém jazyce 2 je zařazen do výuky v osmém ročníku osmiletého a ve čtvrtém ročníku čtyřletého gymnázia jako volitelný předmět pro studenty, kteří se připravují k maturitě z němčiny jako druhého cizího jazyka. Volně navazuje na volitelný seminář Konverzace v německém jazyce 1, účast v studentů v semináři KNJ1 není podmínkou pro účast v semináři KNJ2. Realizuje se v něm obsah vzdělávacího oboru Další cizí jazyk, který je součástí vzdělávací oblasti Jazyk a jazyková komunikace. Předmět integruje průřezová témata: **Osobnostní a sociální rozvoj (OSV), Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech (VEG), Multikulturní výchova (MKV), Multimediální výchova (MVD), Enviromentální výchova (ENV).**

Výuka je zaměřena na rozvoj a rozšiřování všech komunikačních kompetencí potřebných k úspěšnému zvládnutí maturitní zkoušky jak základní, tak vyšší úrovně obtížnosti. Zvláštní pozornost je věnována nácviku jazykových dovedností, prověřovaných v ústní části maturitní zkoušky, tedy poslechu s porozuměním, ústnímu projevu a interakci. Při stanovení jednotlivých výstupů se vychází z příslušných úrovní, definovaných v Evropském referenčním rámci pro jazyky, tj. B1 a B2. Tematicky se práce v německé konverzaci zaměřuje především na specifické dovednosti určené školou, které jsou obsahem 3. části ústní maturitní zkoušky.

Ve všech hodinách německé konverzace je používána dostupná didaktická technika tak, aby se výuka co nejvíce přiblížila autentickému německojazyčnému prostředí. Studentům je poskytováno maximum příležitostí k aktivnímu užívání němčiny ve formě monologu i dialogu. Jsou vedeni k samostatnému studiu materiálů v originále, a to jak v papírové formě, tak i na internetu.

*Časové vymezení předmětu:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ročník | 1. (5.) | 2. (6.) | 3. (7.) | 4. (8.) |
| Týdenní hodinová dotace | 0 | 0 | 0 | 2 |

*Výchovné a vzdělávací strategie, kompetence:*

Shodné s předmětem Německý jazyk.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Roč.** | **VÝSTUP**  **Žák:** | **UČIVO** | **MEZIPŘEDMĚTOVÉ VZTAHY,**  **PRŮŘEZOVÁ TÉMATA,**  **POZNÁMKY** |
| **8./4.** | POROZUMĚNÍ A POSLECH   * pochopí hlavní myšlenku * pochopí záměr/názor/postoj mluvčích * postihne hlavní body i podrobné informace * porozumí podrobným orientačním pokynům   ČTENÍ   * porozumí podrobnostem v návodech * porozumí postoji autora/vypravěče/postavy   MLUVENÍ   * vytvoří podrobný popis a poskytne podrobné informace * vyjádří vztahy mezi věcmi, osobami, událostmi atd. * zdůvodní svůj názor, systematicky vystaví argumentaci * zformuluje hypotézy, další viz PSANÍ   PSANÍ   * popíše podrobně pracovní postup * zformuluje žádost, nabídku, stížnost, reklamaci apod. * uvede důvody pro a proti určitému názorovému stanovisku * porovná výhody a nevýhody různých možností, přístupů apod. * vysvětlí běžné problémy, navrhne řešení a zhodnotí různé návrhy řešení * zdůrazní důležité myšlenky – i z osobního hlediska * vyjádří míru pocitu * rozvine hlavní kompoziční složky a doloží je relevantními příklady * shrne a skloubí informace a sys. rozvine argumentaci * kriticky posoudí film, knihu, divadelní hru, ... | JAZYKOVÉ PROSTŘEDKY  **Slovní zásoba**  Tematické okruhy   * zdraví a hygiena * stravování * nakupování * práce a povolání * služby * společnost * zeměpis a příroda * životní prostředí * prostředky masové komunikace * nové technologie * moje město, můj region * kultura   **Komunikační situace**  – prolínají se různé oblasti života, důraz se klade na oblasti pro žáka důležité, známé a běžné v daném okamžiku a významné pro budoucnost | **VEG (Žijeme v Evropě, Vzdělávání v Evropě a ve světě)**   * co je Evropa * jazyková rozmanitost Evropy * ČR a Evropa   **OSV (Poznávání a rozvoj vlastní osobnosti, Sociální komunikace, Morálka všedního dne)**  **MKV (Základní problémy sociokulturních rozdílů)**  **MDV (Účinky mediální produkce a vliv médií)**  **ENV (Člověk a životní prostředí)**  Náměty:   * práce s časopisy, internetem * vlastní projekt na dané téma   **Z** – prohloubení znalostí z oblasti geografie německy mluvících zemí  **D** – prohloubení znalostí z oblasti německých moderních dějin  (s akcentem na 20. století) |